Урок 1. Инициация проекта

**Правила выполнения домашних заданий на курсе:**

1.Выберите один проект для проработки в рамках всего курса  
2.Можно взять свой личный проект или один из предложенных брифов (см. файл «Брифы проектов для домашнего задания»)  
3.Создайте папку на google-диске, разбейте её на папки по названиям семинаров и выполняйте там д/з по всему курсу  
4.Прикладывайте в качестве выполненного д/з ссылку на соответствующую папку с номером семинара  
5.Предоставьте доступ к своей папке с уровнем прав "Редактор" всем, у кого есть ссылка на папку.

**Домашнее задание к 1 уроку:**

По выбранному для проработки в рамках курса проекту:  
1.Сформируйте Product Vision  
2.Определите KPI проекта и KPI продукта  
3.Сформируйте Матрицу стейкхолдеров  
.  
Используйте рассмотренные на семинаре шаблоны.

**Проект «Разработка мобильной игры для смартфононов (iOS+Android)»**

**Product Vision**

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметр** | **Описание** |
| Описание конечного продукта | гонки на автомобилях с возможностью выигрыша реальных денег в соревнованиях (заездах). |
| Целевая аудитория | Любые пользователи |
| Возможность расширения продукта | имеется |
| Описание функционала продукта | Функционал игры:  - Основная механика, езда автомобилей;  - Минимум 10 транспортных средств с хорошей прорисовкой и анимацией;  - Минимум 15 способностей с хорошей прорисовкой и эффектами;  - Звуковые эффекты ко всем действиям и фоновая музыка;  - Минимум 10 прорисованных трасс;  - Минимум 2 режима игры. Например, заезд на время и заезд на выживание;  - Должна присутствовать возможность тюнинга автомобилей;  - В игру должны быть встроенные внутренние покупки, внутренняя игровая валюта, реклама и премиум подписка;  - В рамках MVP планируется сразу внедрить возможность выигрыша реальных денег за победу в групповых заездах при онлайн-игре. Это и будет основной фишкой данной игры. |
| Видение MVP для выхода на рынок | 8 месяцев для запуска MVP.  1,5 года для выпуска полностью готового продукта со всем функционалом. |

**Проект «Разработка приложения для онлайн резервирования автомобилей»**

|  |  |
| --- | --- |
| **KPI проекта** | **KPI продукта** |
| 1. 900 млн.руб 2. Качество (критерии приемки мобильного приложения) 3. Содержание (выполнены все работы, предусмотренные содержанием проекта). 4. Удовлетворенность клиента. 5. Риски ( минимизация и предотвращение рсиков). 6. 8 месяцев для запуска MVP.   1,5 года для выпуска полностью готового продукта со всем функционалом. | 1. Работа без багов. 2. Продукт соответствует критериям приемки. 3. Заказчик и конечные пользователи удовлетворены конечным продуктом. 4. Продукт достиг бизнес метрик, указанных в бизнес кейсе. |